

**HCBI TRAINING WAY****โครงสร้างหลักสูตร “ผู้จัดการโรงงาน”**

หลักสูตร “ผู้จัดการโรงงาน” เป็นหลักสูตรฝึกอบรมภาคทฤษฎีเชิงปฏิบัติที่นำกรณีศึกษาจริงของโรงงาน ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาหรือปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ และสามารถเชื่อมโยงได้กับหลักวิชาการ รวม 160 ชั่วโมง ประกอบด้วย

➤ **ภาคทฤษฎีเชิงปฏิบัติ/กรณีศึกษา** รวม 96 ชั่วโมง เป็นการให้ความรู้เพิ่มเติม และทบทวนความรู้เดิม พร้อมทั้งนำกรณีศึกษาตัวอย่างมาพิจารณาร่วมกัน เน้นการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ที่เป็นขั้นตอนอย่างมีเหตุผล และเชื่อมโยงกับหลักวิชาการ รวมถึงมีความคิดเชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจ ในบทบาทของผู้จัดการโรงงาน และเสริมสร้างความรู้ที่จำเป็นด้านการบริหารงาน บริหารคน เพื่อทำหน้าที่ผู้จัดการโรงงานในการจัดการเรื่องใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต โดยมีเนื้อหาแบ่งเป็น 3 หมวด

➤ **ภาคศึกษาดูงาน** รวม 24 ชั่วโมง เป็นการศึกษาแหล่งเรียนรู้ศาสตร์ของพระเจ้าอยู่หัวในการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพึ่งพาตนเอง รวมทั้งศึกษาดูงานบริษัทสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่เป็นต้นแบบด้านการบริหารคนและการบริหารการผลิตที่ดี จำนวน 4 แห่ง พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้ในเชิงวิเคราะห์

➤ **กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์** รวม 16 ชั่วโมง เพื่อสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เข้าอบรมผ่านการเรียนรู้จากกิจกรรมที่ได้ทำร่วมกัน

➤ **กิจกรรม FMC Clinic** รวม 18 ชั่วโมง เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการจัดทำโครงการแก่ผู้เข้าอบรม เพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหาโครงการ ที่ตอบโจทย์หลักสูตรและสามารถนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานของผู้อบรมได้จริง

➤ **การนำเสนอโครงการ** รวม 6 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้อบรม นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประเมินประสิทธิภาพตามสมรรถนะของผู้จัดการโรงงาน

**เนื้อหาหลักสูตร**

การอบรมภาคทฤษฎีเชิงปฏิบัติ/กรณีศึกษา รวม 96 ชั่วโมง ประกอบด้วย

1. หมวดบริหารการผลิต จำนวน 36 ชั่วโมง
2. หมวดบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 24 ชั่วโมง
3. หมวดบริหารงานทั่วไป จำนวน 36 ชั่วโมง

มีรายละเอียดดังนี้

**HCBI TRAINING WAY**

**หมวดที่ 1 การบริหารการผลิต**

ลำดับที่	วิทยากร	ลักษณะการสอน	หัวข้อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
1	นอ.ชอบ ลายทอง	1. Workshop 2. Case Study 3. Discussion	<b>1. การจัดการพลังงานและความปลอดภัยในโรงงาน (6 ชั่วโมง)</b> - Energy Management - Energy Saving - Alternative Energy - Energy Cost and Calculation	1. รู้และเข้าใจการจัดการพลังงานในโรงงาน 2. คำนวณต้นทุนทางพลังงานได้ 3. ลดต้นทุนทางพลังงานได้
2	คุณนพดล อิมเอม	1. Workshop 2. Case Study 3. Discussion	<b>1. Lean Manufacturing Management (18 ชั่วโมง)</b> <b>1.1 Lean Manufacturing Management (6 ชั่วโมง)</b> - Concept - Wastes - Techniques and Tools - Preparation and Adjustment - Actual Plan and Process <b>1.2. การป้องกันและบำรุงรักษาเครื่องจักร (6 ชั่วโมง)</b> - OEE - TPM <b>1.3. New Model Product Planning (6 ชั่วโมง)</b> - PPAP - APQP - SPC - FMEA - MSA	1. Lean Manufacturing Management - รู้และเข้าใจการบริหารการผลิตแบบ Lean Manufacturing - ปรับใช้กับไลน์การผลิตเพื่อลดของเสียในกระบวนการผลิตและผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ - เพื่อเป็นพื้นฐานในการต่อยอดวิชา Lean Automation 2. การป้องกันและบำรุงรักษาเครื่องจักร - รู้และเข้าใจการป้องกันและบำรุงรักษาเครื่องจักร - วางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรได้ - เพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักรได้ 3. New Model Product Planning - รู้และเข้าใจความสามารถของกระบวนการผลิต - วางแผนรองรับ New Model ได้ - ประเมินความสามารถของกระบวนการผลิตได้
3	คุณวิวัฒน์ พันธุ์สระ	1. Workshop	<b>1. Lean Automation (12 ชั่วโมง)</b>	1. รู้และเข้าใจความแตกต่างระหว่าง Lean Manufacturing และ

## HCBI TRAINING WAY

ลำดับที่	วิทยากร	ลักษณะการสอน	หัวข้อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
	คุณสมหวัง บุญรักษาเจริญ	2. Case Study 3. Discussion	<b>1.1 Automation, Robotics and IoT</b> - Overview - Robot Selection - IoT + Simulation <b>1.2 Lean Automation</b> - Add on Automation - Standardized Work and Yamazumi Chart - Motion Analysis - Case Study	Lean Automation 1. รู้และเข้าใจการบริหารการผลิตระบบ Lean Automation 2. มีความคิดริเริ่มในการนำระบบ Lean Automation หรือ Robot ไปปรับใช้ในสายการผลิต 3. นำระบบ Lean Automation หรือ Robot ไปปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้

## หมวด 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ลำดับที่	วิทยากร	ลักษณะการสอน	หัวข้อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
4	คุณถาวร ชลัษเฐียร	1. Workshop 2. Case Study 3. Discussion	<b>1. Leadership (6 ชั่วโมง)</b> - Influencing Others - Facilitative Leadership - Negotiation Skill - Leading the Team - Motivation Management - Labor Union	1. รู้และเข้าใจการเป็นผู้นำที่ดี 2. แสดงความเป็นผู้นำที่ดี บริหารคน สร้างความศรัทธา นำเชื่อถือ กระตุ้นให้ทีมเกิดแรงจูงใจ ทำงานเป็นทีม และสนับสนุนให้มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันได้ 3. เจรจาต่อรองได้
5	ดร.ศิริลักษณ์ เมฆสังข์	1. Workshop 2. Case Study 3. Discussion	<b>1. Human Resource Management (6 ชั่วโมง)</b> - Organization Objective - Analysis of Roles and Individual Competency - Performance Management - Career Management	1. เชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรสู่การวางแผนกลยุทธ์ด้าน HR ได้ 2. วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและวางแผนกำลังคนได้ 3. วิเคราะห์ Competency ได้

**HCBI TRAINING WAY**

6	คุณวิธพล เจาะจิตต์	<ol style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Case Study</li> <li>Discussion</li> </ol>	<p><b>1. Smart Human Development (6 ชั่วโมง)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Talent Management System</li> <li>Succession Plan (Key Position, Key Person, Competency Analysis, IDP, Performance Management System)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รู้และเข้าใจวิธีการหาตำแหน่งสำคัญขององค์กร วิธีการหาผู้สืบทอด (Successor) การวิเคราะห์ Competency เพื่อหา Gap การวางแผนพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ และการประเมินผลเพื่อการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กร</li> <li>เลือกตำแหน่งที่สำคัญและผู้สืบทอดได้</li> <li>วิเคราะห์หา Gap ของ Competency ได้</li> <li>วางแผนพัฒนาพนักงานที่สอดคล้องกับสมรรถนะอย่างเป็นระบบได้</li> <li>ประเมินผลการพัฒนาได้</li> </ol>
7	ศ.เกษมสันต์ วิลาวรรณ	<ol style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Case Study</li> <li>Discussion</li> </ol>	<p><b>1. กฎหมายแรงงานที่ผู้จัดการโรงงานควรรู้ (6 ชั่วโมง)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความสำคัญของแรงงานสัมพันธ์ในองค์กร</li> <li>สาเหตุที่มาของปัญหาแรงงานที่เกิดขึ้นในองค์กร</li> <li>การบริหารสิทธิประโยชน์ สวัสดิการประเภทต่าง ๆ ให้เป็นที่พึงพอใจ และพรบ. คู่้มครองแรงงาน</li> <li>พรบ. ประกันสังคม</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รู้และเข้าใจกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ การบริหารสิทธิประโยชน์ ขั้นตอนและกระบวนการการดำเนินคดี</li> <li>ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายแรงงานสัมพันธ์</li> <li>นำกฎหมายแรงงานไปใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</li> </ol>

**หมวด 3 การบริหารงานทั่วไป**

ลำดับที่	วิทยากร	ลักษณะการสอน	หัวข้อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
8	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดร.วุฒิ ชินชนะโชคชัย</li> <li>ดร.วิชัย ศรีमारวรรณ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Case Study</li> <li>Discussion</li> </ol>	<p><b>1. การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) (18 ชั่วโมง)</b></p> <p><b>1.1 การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) (12 ชั่วโมง)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vision, Mission</li> <li>SWOT</li> <li>5 Forces</li> <li>Strategic Planning</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รู้และเข้าใจภาพรวมของธุรกิจของตนเอง เพื่อกำหนดทิศทางของธุรกิจ</li> <li>รู้และเข้าใจการเขียน Vision และ Mission</li> <li>วิเคราะห์ SWOT และการวางแผนกลยุทธ์ในองค์กรได้</li> <li>เขียนแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่การลงมือปฏิบัติได้</li> </ol>

## HCBI TRAINING WAY

ลำดับที่	วิทยากร	ลักษณะการสอน	หัวข้อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Risk Management</li> <li>- Workshop</li> </ul> <b>1.2 Intensive Coaching (6 ชั่วโมง)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเขียนแผนเชิงกลยุทธ์</li> </ul>	
9	คุณนราธิป อ่ำเที่ยงตรง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Workshop</li> <li>2. Case Study</li> <li>3. Discussion</li> </ol>	<b>1. Digital Marketing (6 ชั่วโมง)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Strategy</li> <li>- Digital Marketing in Management Perspective</li> <li>- Techniques and Tools</li> <li>- Case Study</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รู้และเข้าใจกลยุทธ์การตลาด</li> <li>2. เข้าใจการตลาดแบบดิจิทัลในมุมมองผู้บริหาร</li> <li>3. ตามทัน Trend การเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล</li> </ol>
10	ผศ.ดร.สมชาย ศุภธาดา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Workshop</li> <li>2. Case Study</li> <li>3. Discussion</li> </ol>	<b>1. บัญชีต้นทุนสำหรับนักบริหารเพื่อการตัดสินใจ (12 ชั่วโมง)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารต้นทุนการผลิต (COGs, Inventory Evaluation, Planning and Control, Decision Making)</li> <li>- หลักการและวิธีการบริหารต้นทุนการผลิต</li> <li>- การประเมินผลการตอบแทนการลงทุนการผลิต (ROI)</li> <li>- การวิเคราะห์โครงการ ข้อจำกัดและข้อควรระวังในการประเมินผลการลงทุน</li> <li>- ภาพรวมของการบริหารการเงินและการอ่านงบการเงิน</li> <li>- ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ และการนำทรัพยากรที่มีไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>- Case Study</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รู้และเข้าใจเรื่องต้นทุน การบริหารการเงิน และการอ่านงบการเงิน</li> <li>2. อ่านและตีความงบการเงินได้</li> <li>3. บริหารและควบคุมต้นทุนได้</li> <li>4. ประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนได้</li> <li>5. บริหารการตัดสินใจได้</li> </ol>

## HCBI TRAINING WAY

ลำดับที่	วิทยากร	ลักษณะการสอน	หัวข้อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
			- Workshop การคิดต้นทุน	